

**Z**

**hdk**

—  
Zürcher Hochschule der Künste  
Zentrum Weiterbildung

CAS Fundamentals of Typography

12.11.2022

# Logotypes

Logotypes

# Anforderungen an ein Logo

1. formale Kriterien
2. inhaltliche Kriterien
3. technische Kriterien

# formale Kriterien

Sichtbarkeit, Eigenständigkeit, Einfachheit

Logotypes

# Prägnanz



Logotypes

**Eigenständigkeit**

**BRAUN**

Design: Otl Aicher



Logotypes

# Eigenständigkeit



*Revolut*

**facebook.**

Google

**Microsoft**

*airbnb*

Spotify™

*Pinterest*

**eBay**



<i>Revolut</i>	»	<b>Revolut</b>
<b>facebook.</b>	»	FACEBOOK
Google	»	Google
<b>Microsoft</b>	»	Microsoft
<i>airbnb</i>	»	airbnb
<i>Spotify</i>	»	Spotify®
<i>Pinterest</i>	»	<b>Pinterest</b>
<b>ebay</b>	»	ebay™

BALENCIAGA



**BALENCIAGA**



**BURBERRY**  
LONDON ENGLAND

YVES SAINT LAURENT



**SAINT LAURENT**

Berluti



**BERLUTI**

BALMAIN  
PARIS



**BALMAIN**  
PARIS



RIMOWA



**DIANE VON  
FURSTENBERG**

Logotypes

«Eye-Catcher»



Designer: Salvatore Gregorietti

Logotypes

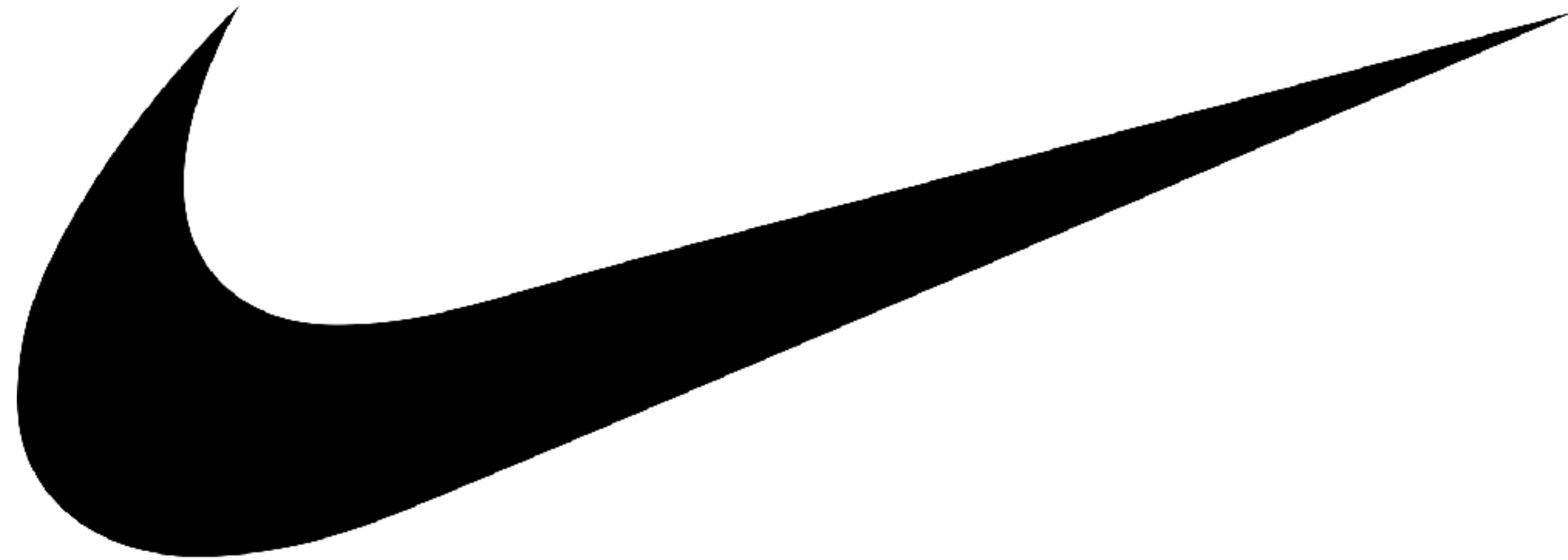
**Einfachheit**

Deutsche Bank



Logotypes

# Einfachheit



Designerin: Carolyn Davidson

Logotypes

**Einfachheit**

Deutsche Bank

Logotypes

«Eye-Catcher»

*MyFonts®*

Designer: Underware Foundry

Logotypes

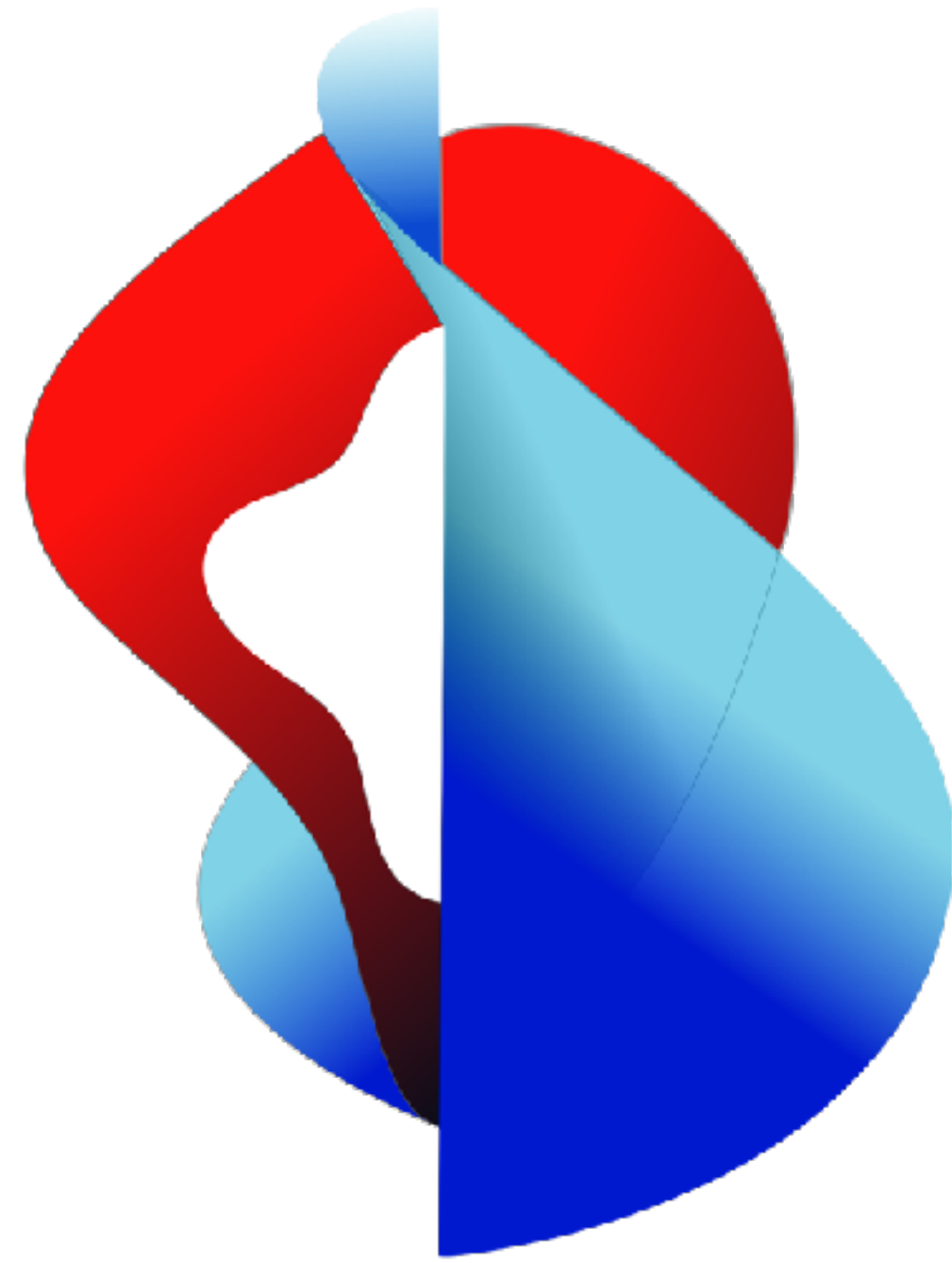
«Eye-Catcher»

eniz  
lan



Logotypes

**erfassbar**



**swisscom**

Design: Moving Brands

# inhaltliche Kriterien

Markeninhalt, Werte, Tonalität

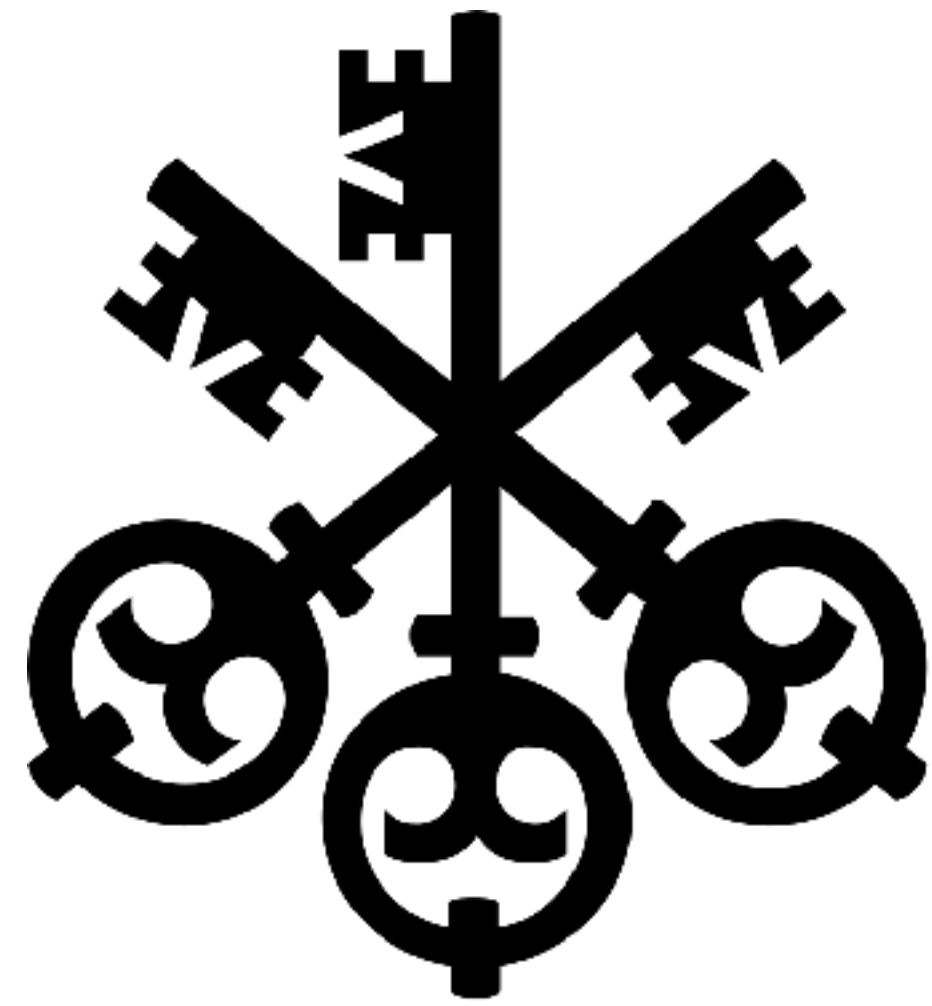
Logotypes

# Inhalt & Form



Logotypes

# Inhalt/Symbolik



UBS

Logotypes

**Tonalität**

**GREENPEACE**

Logotypes

# Tonalität/Segment



Logotypes

# Tonalität/Segment



BAUR AU LAC

ZURICH SWITZERLAND

Logotypes

Zeit

*Früngle*



Logotypes

Zeit(los?)

Deutsche Bank



Logotypes

Zeit & Trend

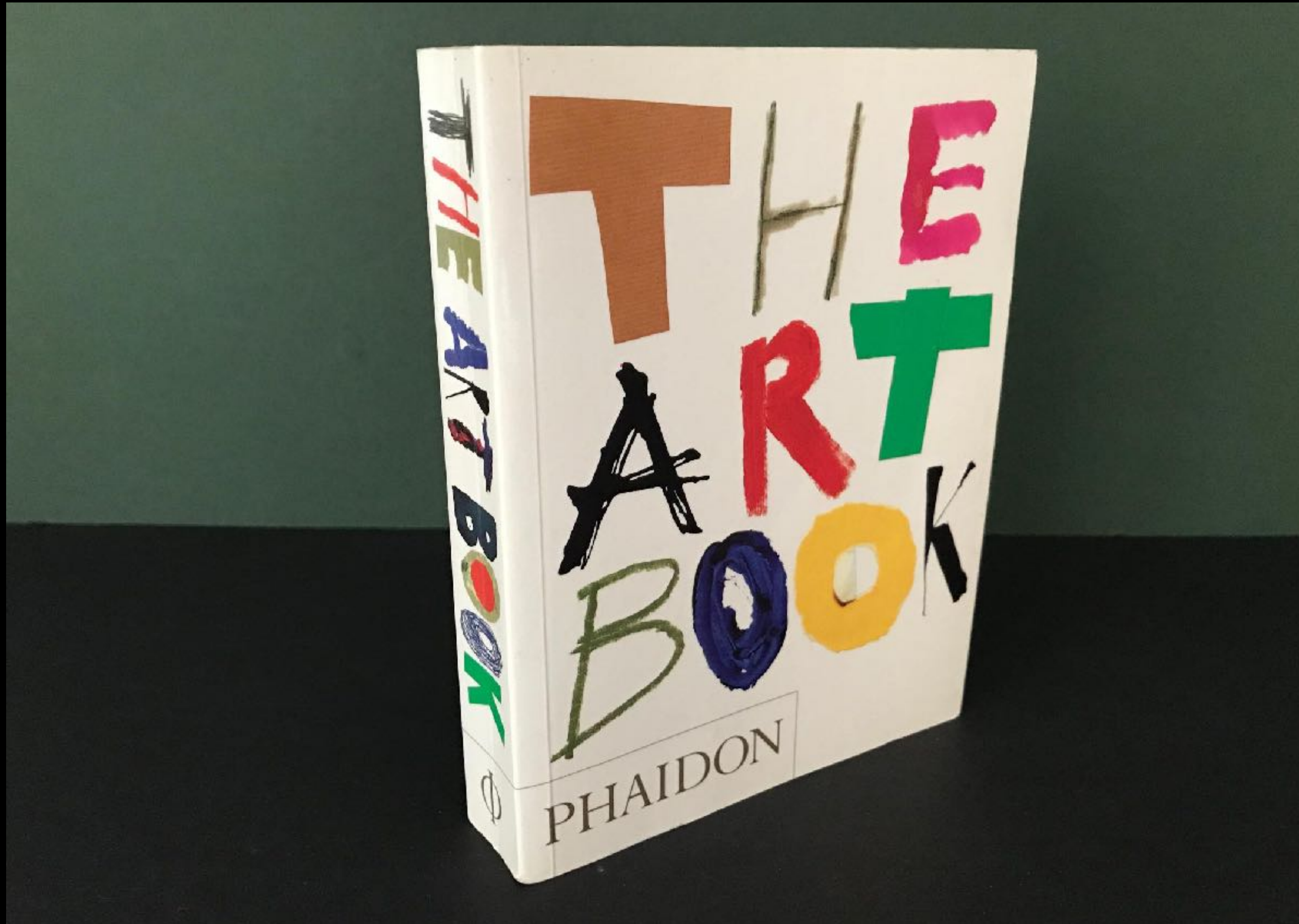
openware

# technische Kriterien

Anwendungen, Materialität, Farbe

Logotypes

# Anwendungen



Logotypes

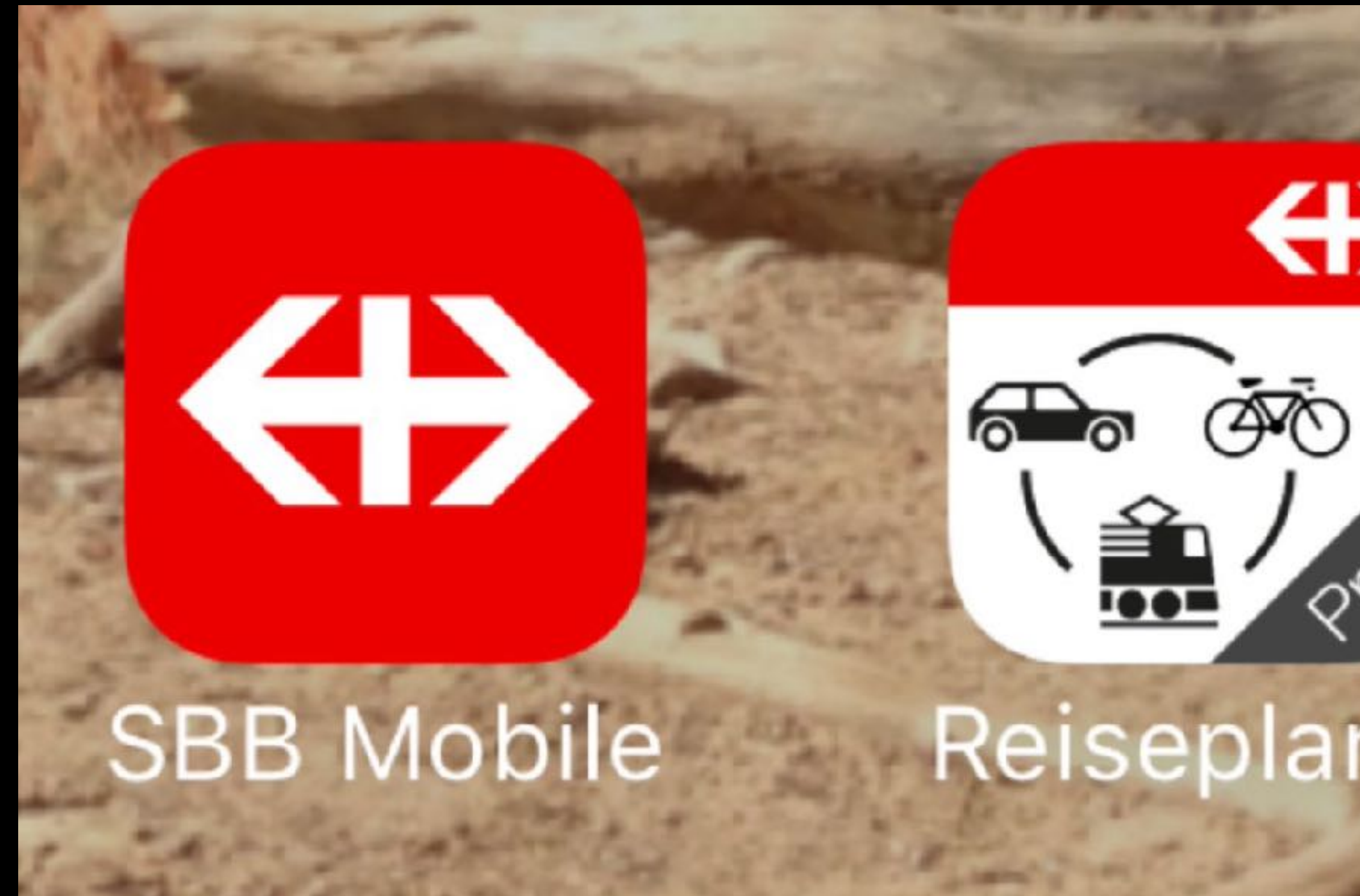
# Anwendungen





Logotypes

# Anwendungen





Logotypes

# Platzierung





Logotypes

# Anwendungen





Logotypes

# Farbgebung

Logotypes

# Farbgebung



Bild: Christian Beutler/Keystone

Logotypes

# Graustufen/schwarz-weiss

***DIE POST*** 

***DIE POST*** 

**P.P.** **A-PRIORITY**  
CH-1234 Musterstadt  
***DIE POST*** 



Logotypes

# Materialität





Logotypes

# Materialität



# Anforderungen an ein Logo

## 1. formale Kriterien

- sichtbar, prägnant
- eigenständig, Eye-Catcher
- einfach, rememberbar, erfassbar

## 2. inhaltliche Kriterien

- Zusammenhang zum Produkt
- Markenwerte
- Tonalität, Segment
- Zeit
- Assoziationen

## 3. technische Kriterien

- Anwendungen (Produkt/Objekt, Grösse)
- Materialität
- Farbräume (Screen, Print, Grau, s/w)



**Marks of Excellence**  
von Per Mollerup, Phaidon

