
Typographisches Entwerfen und Realisieren eines Plakates

Inhalt

Vom Manuskript bis zu den fertigen Drucksachen werden alle Vorgänge des typografischen Entwerfens, der gestalterischen Umsetzung sowie der Ausführung thematisiert, erarbeitet, reflektiert, besprochen und präsentiert.

Lernziele

Bei diesem Modul geht es um Entwurfs- und Umsetzungsmethoden in der Disziplin Typografie. Im Vordergrund steht die Entwurfsarbeit: Suchen von neuen Ansätzen, Entwickeln von formalen und inhaltlichen Bezügen, Umsetzen von Ideen und Tonalität. Es geht also um das Erproben der visuellen Möglichkeiten von sprachlichen Botschaften im Flächenraum.

Stoff/Kontext

Modedesign und Architektur des 20. Jahrhunderts. Zwei verschiedene Manuskripte sowie Publikationen als Referenzmaterial stehen zur Auswahl.

Gestaltungsfaktoren

Schriftcharakter, -grösse, -breite, -lage; Strichstärken; Schriftgliederung, -stellung; Proportionen, Rhythmen; Auszeichnungen, Gewichtung, Kontraste, Spannungsverhältnisse, Hierarchien, Plakativität und Variation.

Kriterien

- Gestaltungskonzept / Inszenierung / Zeichenhaftigkeit (Plakativität)
- Qualität der Formulierung; Anmutung, Stimmigkeit zum Ausgangsmaterial / Aussage
- Funktionieren des Leseablaufs, plausible Ordnung der Informationen
- Qualität der typografischen Detailarbeit

Fachwissen

Einführung in die Fachliteratur. Terminologie. Lateinisches Alphabeth. Schriftarten, -gattungen, -familien, -schnitte. Ziffern, Interpunktionen. Anmutung, Kohärenz. Mass-Systeme. Satzregeln. Typografisches Handwerk.

Instruktionen

Analoge Entwurfsmethoden, systematisches Entwickeln und Entwerfen.
Handwerkliche Fertigkeiten (Skills).
Input «Typoplakate»

Format / Plakat

Format DIN A3 bis DIN A2

Manuskript

1. Worum handelt es sich?

- Werk und/oder Werkreihe und/oder Szene und/oder Name, Namen, usw.
- Art der Veranstaltung: Z.B. Ausstellung oder Event oder Schau
- evtl. mit Vernissage

2. Wo findet was statt?

- Name des Veranstalters oder der Institution oder Galerie oder Firma, usw.
- Adresse: Strasse, Strassen-Nr., PLZ, Ort, Telefon-Nr., Web-Adresse, usw.

3. Wann findet was statt?

- Datum und/oder Dauer
- Tag, Monat, Jahr, Uhrzeit; von wann bis wann?
- evtl. Öffnungszeiten

Tipps

Bei der Auswahl des Stoffes und der Formulierung des Inhaltes ist darauf zu achten, dass der Inhalt etwas spezifisches charakterisiert – fokussiert auf eine Sache ist!

Eher ungeeignet sind Retrospektiven oder Gesamtübersichten über das Schaffen. Je spezifischer der Fokus ist, desto besser für die Realisierung der Aufgabe. Aber: Ihr benötigt mindestens fünf unterschiedliche Abbildungen, die den von euch gewählten Fokus repräsentieren.

Das Manuskript, das es am Anfang des Moduls zu formulieren gilt, kann während der Entwurfsarbeit verfeinert und akzentuiert werden. Sprachliche Steigerungen und suggestive Zuspitzungen sind erwünscht und bis zum Schluss möglich.