

In der Schrift- und Logogestaltung ist es essenziell, mit der Form immer auch die Gegenform zu beachten. Es gilt immer, sowohl die schwarzen als auch die weissen Formen gezielt zu gestalten.

Ausserdem kann mit der Gegenform eine zusätzliche Aussage oder Referenz gemacht werden.


 The FedEx logo consists of the word "FedEx" in a bold, sans-serif typeface. The letter "E" is uniquely designed with a white negative space cutout that forms a horizontal arrow pointing to the right.


 The phrase "nothing abedel" is written in a very thick, black, rounded, and somewhat irregular font. The letters are closely spaced and have a heavy, almost blocky appearance.

oben: FedEx Logo von Landor Associates, 1994  
 unten: «Nonplus» von Ohno Type

## Übung

### 1. Formsammlung (ca. 30–45 min)

Skizziere mehrere Buchstabenformen (Gross- oder Kleinbuchstabe) unter besonderer Berücksichtigung der Form und Gegenform (Kontur und Punze). Du kannst mehrmals denselben oder verschiedene Buchstaben wählen.

A) Gegenformen können sein:

- rund
- eckig
- organisch
- geometrisch (z.B. Dreieck, Kreis, Sechseck, ...)
- nur eine Linie
- geschlossene Punze
- ...

B) integriere nun als Gegenform:

- einen anderen Buchstaben oder ein Satzzeichen (?!\*+)
- eine Ziffer
- ein Symbol (Kreuz, Herz, Peace, weiblich, männlich etc.)

### 2. Analyse und Vertiefung (ca. 45–60 min)

– Schau deine Entwurfssammlung durch: Wähle je einen Ansatz aus den Teilen A und B, die du am interessantesten findest und weiterverfolgen möchtest.

A) Entwirf weitere Buchstaben nach demselben Prinzip und setze sie zu einem Wort zusammen.

B) Integriere das Zeichen in ein Wort/Logo.

Methode:

Frei gezeichnet oder mit einer gedruckten Vorlage und Markerpapier übermalt, mit schwarzem/weissem Papier abgedeckt, ausgeschnitten etc. alles auf A4 hoch oder A3 quer

## Lernziele

- Bewusstsein für Form und Gegenform entwickeln.
- Form und Gegenform beim Gestalten kontrollieren.
- Symbole gezielt einsetzen und dadurch eine Aussage machen.