

# DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE

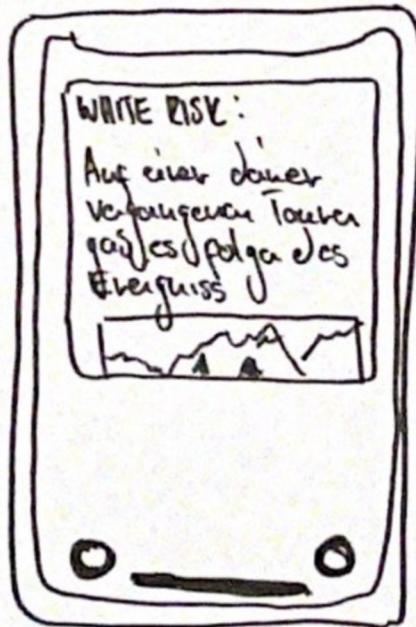
PROJEKTNAME

BASED IN REALITY

<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div> <p><b>IDEEN-BESCHREIBUNG</b></p> <p>// NutzerInnen werden über Geschehnisse z.B. Lawinenabgänge informiert und erhalten dazu Daten für die eigene Bewertung der Situation</p> <p>// Die AI im Hintergrund sucht nach Übungen, die mit den Daten / Geschehnissen übereinstimmen und schlägt diese der Nutzerin vor</p> </div> </div>	
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div> <p><b>ADRESSIERTE NUTZER</b></p> <p>// Jegliche NutzerInnen von White Risk, die Interessiert an Aktuellen Geschehnissen und dessen Auswertung sind</p> </div> </div>	
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div> <p><b>ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE</b></p> <p>// Realitätsbezug</p> <p>// Aktualität</p> </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div> <p><b>PROBLEME</b></p> <p>// Touren nur im Winter = Geschehnisse und Aktivierung v. NutzerInnen nur im Winter</p> </div> </div>

<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div> <p><b>IDEEN-POTENZIAL</b></p> <p><i>User Value</i></p> <p><i>Scalability</i></p> <p><i>Feasibility</i></p> </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div> <p><b>DAS WOW</b></p> <p>// Persönlich angesprochen werden durch Nachrichten von Geschehnissen auf Touren, die man selbst gemacht hat.</p> </div> </div> <hr style="border-top: 1px solid black;"/> <div style="display: flex; align-items: center;"> <p><b>HIGH-LEVEL-CONCEPT</b></p> </div> <p style="text-align: center;">"Aktuelle News von deinen Touren"</p>
<p><b>VALUE PROPOSITION</b></p> <p>By sharing your reflection of your passed tour on White Risk, all of our users lives will be improved. The Combination of sharing events of newly completed tours, with our AI based eLearning tool, will help you learn to navigate through the most complex environments with easy and confidence.</p>	

Benachrichtigung über Neues Ereigniss  
auf einer deiner vergangenen Touren



- Daten zu Schnee Lage  
↳ Lage einschätzen  
u. versch. v. eigenem  
Handeln
- Lernen anhand v.  
Bsp. in bekanntem  
Gesicht
- anhand v. Daten  
werden Modelle aus  
Lernen extrahieren

Übersicht über Ereigniss und  
entsprechende Verlinkung auf einem Learn  
Modul, welches diese Thematik behandelt



# DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE

PROJEKTNAME

## COME WITH US

---



### IDEEN-BESCHREIBUNG

// NutzerInnen können einer vollständigen Tour durch eine 360 Grad Videoaufnahme folgen

// An Schlüsselstellen werden Aufgaben zu den Vorhergehenden Bedingungen gestellt



### ADRESSIERTE NUTZER

// NutzerInnen, die welche keine/ wenig Erfahrung habe oder eine Route kennenlernen möchten



### ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE

// Realitätsbezug

// Gesamteindruck

// Risikomanagement vor Ort kennenlernen



### PROBLEME

// Länge / Dauer

// Verhältnisse richtig vermitteln

// Aufwand für Produktion versch. Touren



### IDEEN-POTENZIAL



User Value



Scalability



Feasibility



### DAS WOW

// Von zu Hause aus eine ganze Toure miterleben können.

// Dabei sein ohne Risiko.

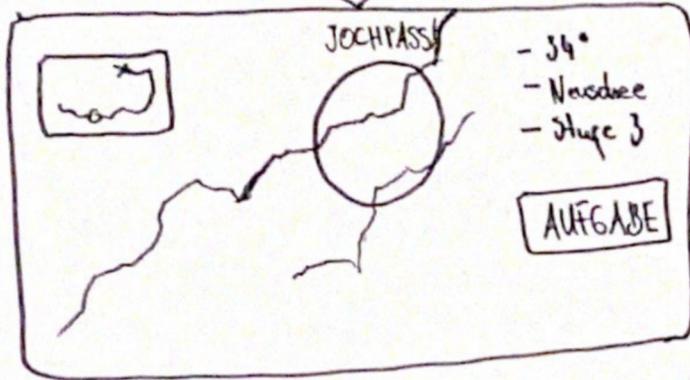
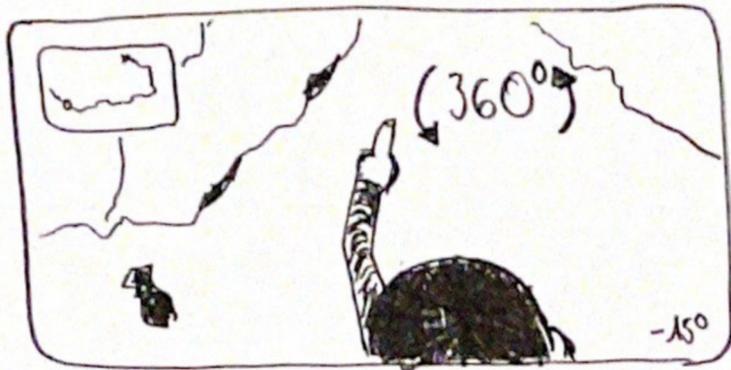


### HIGH-LEVEL-CONCEPT

"Skitouren - Die Demo Version für zu Hause"

### VALUE PROPOSITION

Experience all aspects of a ski tour, make decisions and learn through impressions, for beginners and experienced tourers, for users who want to learn from others and grow.



SCHLÜSSELSTELLE ①  
JOCHPASS  
 Wie sind die Verhältnisse?  
 Hagenweg : 34  
 Schneedecke:  
 Gefaherstufe:  
 Bulletin:  
 Risiko 2




# DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE

PROJEKTNAME

AVALANCHEGUESSR



## IDEEN-BESCHREIBUNG

// NutzerInnen werden "in medias res" durch eine 360 Grad Aufnahme zu einer Schlüsselstelle gebracht.

\*// NutzerInnen erhalten Punkte für die Vollständigkeit ihrer Analyse

// Gefahrenstellen müssen anhand der zur Verfügung gestellten Lawinen Bulletins & Kartenmaterial erkannt und markiert werden.

// Bei Nicht erkennen / Falsch erkennen der Gefahr wird auf einen passenden Bereich in "Leran" weitergeleitet falls gewünscht.



## ADRESSIERTE NUTZER

// NutzerInnen welche eine spielerische Herausforderung suchen Ihr Wissen in der realen Welt innerhalb von kurzen Zeitabschnitten zu testen



## ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE

// Realitätbezug

// Kurze Lerneinheiten

// Testen des eigenen Wissens

// Sicherheit durch Bearbeitung realer Informationen (Bulletin)



## PROBLEME

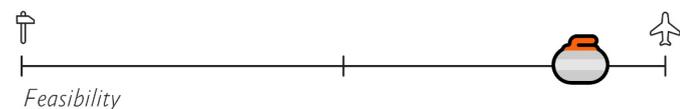
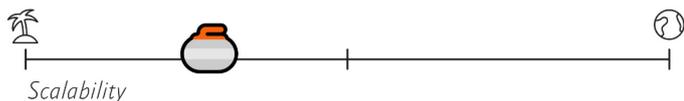
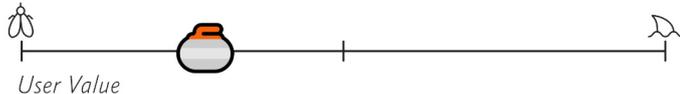
// 360 Grad Bilder an Schlüsselstellen erstellen

// Vorbearbeitung der Bilder durch Fachpersonal

// Pflege des Contents



## IDEEN-POTENZIAL



## DAS WOW

// Erfahren Sie, wie Sie Gefahrenstellen einschätzen und erkennen können, ohne sich bewusst zu sein, dass Sie dabei Ihr Auge schulen und lernen.



## HIGH-LEVEL-CONCEPT

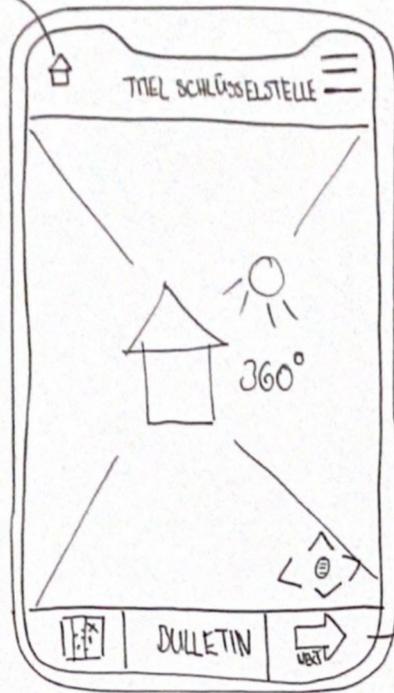
GeoGuessr of Avalanche Knowledge

## VALUE PROPOSITION

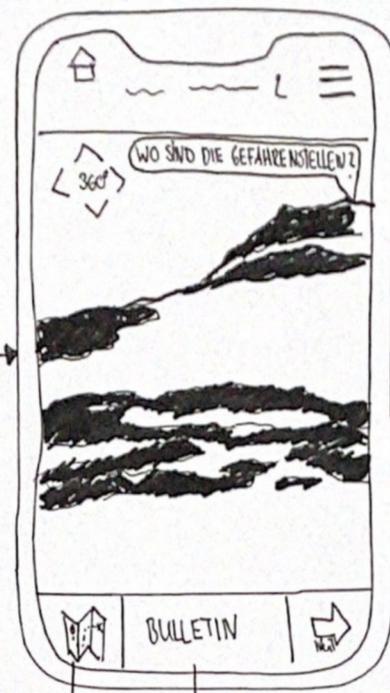
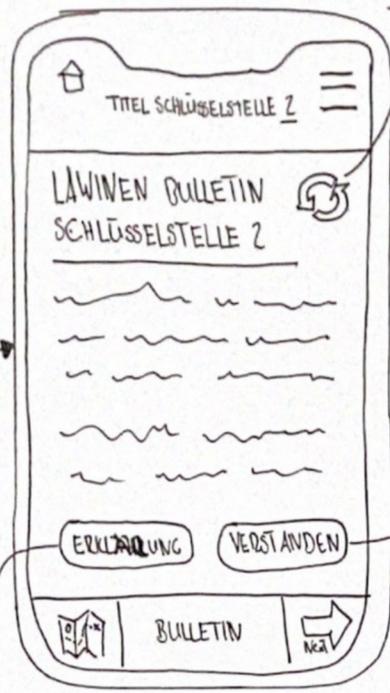
On ski tours you will always find yourself in circumstances you didn't expect. White Risk trains you, whether you are a beginner or an old hand, for exactly these eventualities with its new extension, keeping our community safe on the off slopes.



Haus White Piste



Recht Schlüsselstelle



Karte f. Lokalisierung  
Lawinen Bulletin f. SS. öffnen

