1 IDEE

DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE

PROJEKTNAME **White Risk Learn 2.0**

REMINDER!

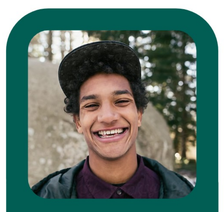
IDEEN-BESCHREIBUNG

Möglichkeit zur individuellen und automatischen Einstellungen der Präferenzen bei *«Lerntyp», «Sportdisziplin», «Wissensstand», «Benachrichtigung»* damit der User richtig abgeholt und adressiert wird.

ADRESSIERTE NUTZER

Ueli, 62

Susan, 33


Leo, 25

Sandro, 56

ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE

- Wissenstand (Level) spezifische Inhalte
- Sportdisziplin spezifische Ansprache
- Erinnerung für Refresh (auch per Mail falls App gelöscht wird über den Sommer)
- Lerntyp spezifische Vermittlung der Inhalte

PROBLEME

- Die Nutzer sind sehr unterschiedlich und werden nur über das Interesse am Wintersport verbunden. Somit kann individuelles lernen und Ansprache gewährleistet werden.

IDEEN-POTENZIAL

User Value

Scalability

Feasibility

DAS WOW

- Spezifische Ansprache & Lerntyp könnte ein erheblicher Mehrwert für die User darstellen und neue Leute für das wichtige Thema begeistern und somit könnte dies Leben retten.

HIGH-LEVEL-CONCEPT

- KI trifft Lerntypen und individuelles Abholen

VALUE PROPOSITION

Durch individuelle Ansprache und Abholung wird ein individuelles Lernerlebnis geschaffen.

Template 7.3.3: digital-innovation-playbook.de/templates/basic

2 IDEE

DIGITAL INNOVATION BOARD:
CREATE

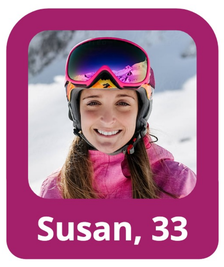
PROJEKTNAME **White Risk Learn 2.0**

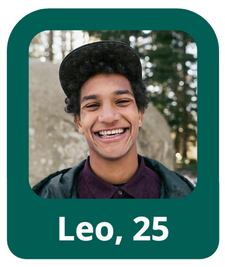
IDEEN-BESCHREIBUNG

Immer wieder tauchen gezielte Tipps Nutzerspezifisch auf, um Wissen- und Verhaltenstipps zu platzieren und Kerninhalte zu vermitteln.

ADRESSIERTE NUTZER

Ueli, 62


Susan, 33


Leo, 25

Sandro, 56

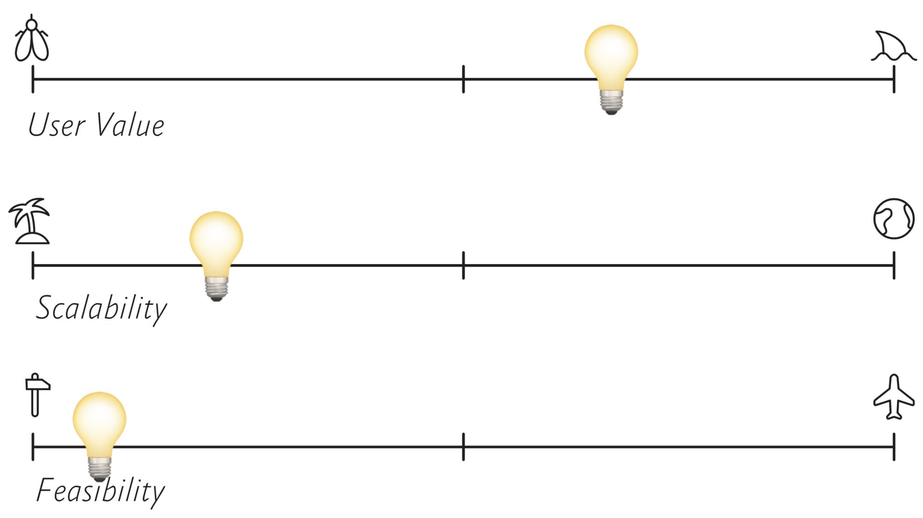
ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE

- Sensibiliserung auf Risikofaktoren
- Repetitive Inhaltsvermittlung von wichtigen Punkte
- Konstante Begleitung

PROBLEME

- Der Faktor Mensch wird oft unterschätzt. Gruppendynamik, Risikofreudigkeit und Überschätzung können im Wintersport fatale Folgen haben.

IDEEN-POTENZIAL



DAS WOW

- Das Thema ist sehr breit und komplex, die Merkeinheiten können Häppchenweise Wissen vermitteln ohne zu überlasten und einfacher als Erinnerung abgerufen werden.

HIGH-LEVEL-CONCEPT

- Wichtiger Begleiter durch die ganzen Lerneinheiten

VALUE PROPOSITION

Durch häppchenweise gestreute Zusatzinformationen, werden den Nutzern dauernd wichtige Punkte zugespielt.

Template 7.3.3: digital-innovation-playbook.de/templates/basic

3 IDEE

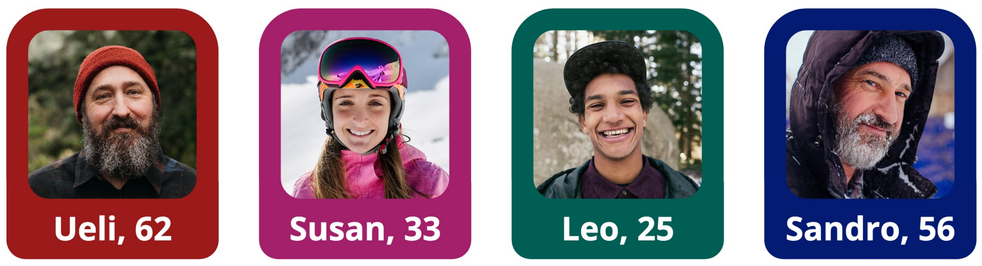
DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE

PROJEKTNAME **White Risk Learn 2.0**

IDEEN-BESCHREIBUNG

Die Nutzer können für sich ein «Logbuch» zusammenstellen, um ihre Erlebnisse, Touren, Übungen und ihren Wissensstand festhalten zu können. Ebenfalls können sie Moduleinheiten, Bilder, Videos etc. darin speichern/pinnen.

ADRESSIERTE NUTZER



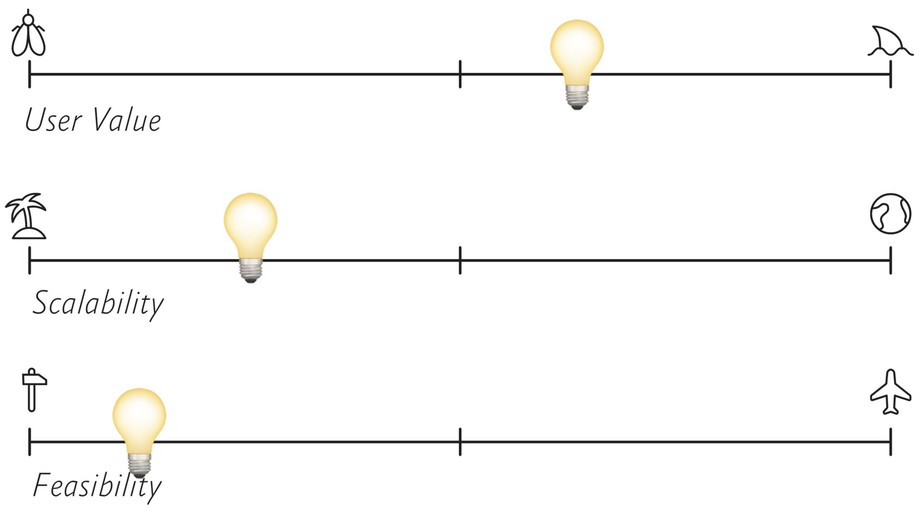
ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE

- Festhalten von wichtigen Lerninhalten
- Festhalten von vergangenen Touren mit Notizen und Bilder zur Reflexion
- Für Kursgeber eine Möglichkeit eigene Lerneinheiten zusammen zustellen und mit den Teilnehmer zu teilen

PROBLEME

- Der grösste Lerneffekt entsteht, wenn man die Tour im nach hinein Reflektiert. Da ein Tool dafür fehlt, wird es oft nicht gemacht oder nicht gebündelt festgehalten.

IDEEN-POTENZIAL



DAS WOW

- Individuelle Sammlung an vergangenen Erlebnisse und Erfahrungen, können dabei helfen, sich an wichtige Aspekte zu erinnern. Die App kann die gespeicherten Inhalte gebündelt dem User als Erinnerung präsentieren.

HIGH-LEVEL-CONCEPT

- Apple's Foto App als Tagebuch

VALUE PROPOSITION

Durch das Sammeln der Erlebnisse und Informationen, wird ein Individuelles Nachschlag- und Erinnerungswerk geschaffen.

Template 7.3.3: digital-innovation-playbook.de/templates/basic