GIAN-CARLO HUBER



# DIGITAL INNOVATION BOARD: EXPLORE

**PROJEKTNAME** WHITE RISK - LEARN

## TRENDS & TECHNOLOGIE

- Akzeptanz für Remote Arbeit / Lernen
- Zeitgeist
- Swipe Interaktion (Tinder, suchtfaktor)
- How to videos -> ohne Kurz lernen im eigenen Tempo
- Jede/r hat ein Smartphone
- Analoges wird digitalisiert
- Soziokulturell
- Auditives lernen über Podcasts, Hörbücher etc.
- AR bekannt & akzeptiert (Pokemon GO)
- Extrmsportarten betreiben
- Chatbots
- Quiz & Polls (Quizduell, Instagram Quiz)
- Kurzformatige Videos mit gezieltem Inhalt (max 10 Sekunden)

## POTENTIELLE PARTNER & WETTBEWERB

- SLF
- Suva
- SRK
- Berg und Steig Magazin
- Duolingo
- Headspace
- Schweiz Mobile +
- komoot.de
- outdooractive.com
- PeakVisor
- Montessori Vorschule
- Skitouren Guru
- Swiss Topo
- 3x3 Lawinenkunde (Buch)
- PeakFinder
- Brilliant.org

## FAKTEN

- Aathmigan ist cool
- LMS - Learning Management System
- mLearning - Mobile Learning
- "Anfänger können sich nicht einschätzen"
- Empfang ist eingeschränkt in Bergen (Offlien Modus)
- Schnee ist durch Klimaveränderungen umberechenbarer den je
- Just-In-Time-Learning
- L&D - Learning & Development
- SLE - Smart Learning Enviroment
- Erfahrene Nutzer brauchen Learn selten
- Ohne Praxis geht gar nichts
- SLE - Smart Learning Enviroment
- Gefahrenstufen werden in anderen Ländern anders eingeschätzt
- Reflektion als Kern von Erfahrungen / Lernen
- Vor, während und nach der Tour sollen NutzerInnen aktiv sein
- White Risk ist einzigartig in seinen Funktionen

## POTENZIALFELDER

- Aktuelle Forschungsergebnisse zu Lawinen fehlen
- Lektionen zu lang - max 20 min
- Preis (swisstopo seit neustem lizenzfrei)
- Prototyp-Touren mit Aufgaben an Schlüsselstellen
- Reflexion der Tour in online Community
- Weniger Text
- Mehr Videos & Visualisierungen
- Filter für Aufgaben (Schwierigkeit / länge etc.)
- Fortschritt wird nicht gespeichert (Account)
- Touren Virtuell Begleiten (360 Grad Kamera / Google Street View)
- Mustererkennung anstatt grafische Reduktion
- Offline Material für Lehrende / Bergführer
- Tourenplanung mit Learn Verbinden
- bestehende Community auch online nutzen

## USER(S)

- Bergführer
- selbständige Tourengänger (Skitouren + Bergtouren + Schneeschuhlaufen)
- Erwachsene: - 30+ - Nutzung mehheitlich auf Desktop
- Teilnehmer an einer gefürten Tour
- Lawinen & Schnee Foschende
- Ausbildende
- Von der Schneelage beeinflusste Personen / Bewohner / Arbeiter

## NEEDS

- Mobil fähiger "Learn" Bereich
- aktuelle Informationen zur Lageeinschätzung
- Risikoeinschätzung
- Aktuelle Erkentnisse zur Thematik als Motivation zur repetition
- Wissen zum Risikomanagement erlernen
- praxisbezug
- kontrastreiches Interface
- optisch und sprachlich ansprechend
- Im Herbst repetieren (Wiedereinstieg)
- Einstieg auf angepassten Niveau
- Alle Teilnehmer einer Gruppe informieren
- Offline Material
- Fortschritt speichern
- Kurze Lektionen / Module (max. 20min)

## INSIGHTS

- Aktualität & neue Erkentnisse als Motivation
- Verantwortung für andere übernehmen
- Viel Wissen wird sich durch Praxis angeeignet
- "Um die Faszination zu verstehen muss man es selbst tun"
- Erfahrung ist besser als Theoriewissen
- Risikomanagement -- Zentraler Motivator zur Nutzung
- Erlerntes Wissen stammt meist aus versch. Quellen (Bücher, Internet, Tourguides, Verwandte)
- VR eher ungünstig am Berg

## TOUCHPOINTS

- App - White Risk
- Website - Desktop
- Tablet
- Smartphone
- Im Zug
- allg. wo Zeit bleibt während Kursen oder Touren
- zu Hause
- Auf Touren bei Schlüsselstellen
- In Unterkunft (z.B. SAC Hütte)

## HOW MIGHT WE

- How might we encourage a continuous engagement of the user with the topic of avalanche knowledge?
- How might we make the learning area of White Risk more reality-based?
- How might we support teachers of a course to complement their lessons with content from White Risk?
- How might we unite Explore and Learn to deliver a more fluid learning experience?



Template 7.3.3: digital-innovation-playbook.de/templates/basic