






 <p>TRENDS & TECHNOLOGIES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remote Work, Digitalisierung - Chatbots - Quick Learning Videos (TikTok, Youtube Shorts) - Quiz, Polls (Quizduell, iTheorie) - Auditiv (Podcast, Audible) - Notification 	 <p>POTENTIAL PARTNERS & COMPETITION</p> <ul style="list-style-type: none"> - SLF - Magazine od. sonstige Lernbücher - 3rd Party: Garmin, Apple / Google Maps
 <p>FACTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - White Risk Learning Plattform ist veraltet, nicht dynamisch (Mobil, Desktop) - Momentan ist es komplex aufgebaut - kein einfacher Einstieg 	 <p>AREAS OF POTENTIAL DISRUPTION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Balance zwischen gute Vermittlung von möglichst viel Wissen und möglichst kurz und bündig gehalten - No Batterydrain

 <p>USER(S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bergführer - Wintersportler - Lawinen, Schneeforscher - Tourengänger 	 <p>NEEDS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einfaches & spannendes Lernen - Balance zwischen gute Vermittlung von möglichst viel Wissen und möglichst kurz und bündig gehalten - Wetter & allg. Warninformationen
 <p>INSIGHTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praxis > Theorie - Motivation: Risikomanagement - Rewards als Motivation 	 <p>TOUCHPOINTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Application (White Risk) - Mobile - Desktop - During Tour

HOW MIGHT WE

How might we create an e-Learning App, which delivers the necessary information without boring / alienating the user and as-well keeps the user on the app?